

1. Controllo sui contenuti

Testi, verificare che non ci siano errori grammaticali.

Verificare che non si tratti di contenuti copiati: <https://www.duplichecker.com/it>

Formattare il testo con i tag H1 H2 H3 e grassetti dove necessario.

Link interni, controllare che non ci siano link rotti o poco affidabili.

Immagini, verificare che non ci siano violazioni di copyright e che siano leggere

Rinominare le immagini con titoli che rispecchiano il contenuto.

Meta tag (title, description, eventuali dati strutturati)

Controllare che gli URL siano SEO Friendly (www.nomesito.it/nome-articolo/)

2. Controllo velocità

Verificare il corretto caricamento e la velocità su <https://pagespeed.web.dev/>

Abilitare un sistema di caching lato server

Abilitare un sistema di caching lato client

Minificare Css e il codice Javascript, se possibile

3. Controllo responsive e usabilità

Verificare che il sito sia responsive: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

Verifica della corretta visualizzazione su tutti i browser.

Grandezza dei font e contrasto dei colori.

Link sul logo principale

Aggiunta di una favicon

4. Controllo sicurezza

Usare password di amministrazione e nome utente sicuri e complessi.

Inserire un sistema di firewall, logging e controllo sui tentativi fraudolenti

Quando possibile spostare l'accesso della pagina di login su un indirizzo differente

Impostare un sistema di backup e salvare sempre una copia in locale.

Impostazione SSL / HTTPS e Certificati SSL essenziali per Google.

5. Controllo aspetti legali

Inserimento della cookiebar e del blocco dei cookie preventivo

Inserimento delle policy sul trattamento dei dati e sul responsabile

Accettazione sul trattamento dei dati sui vari form e link alle policy

Copyright del contenuto ed inserimento partita IVA nel footer

6. Google Analytics e Search Console

Integrazione dei sistemi di analisi del traffico (Google Analytics o similari)

Iscrizione a Google Search Console

Inserimento dei Pixel (nel caso di campagne Facebook ADS)

Inserimento dei link social e verifica che puntino ai canali social aziendali

7. Controllo SEO

Verifica indicizzazione del sito (rimozione dei noindex e disallow su robots.txt)

Generazione della sitemap e corretta iscrizione a Google Search Console

Impostazione delle meta description e dei tag con un plugin come Yoast SEO

Configurazione di dati strutturati e schema.org

Redirect 301 di eventuali link vecchi su url aggiornati.

Se hai bisogno di aiuto o di un preventivo [clicca qui](#)

RICHIEDI ASSISTENZA